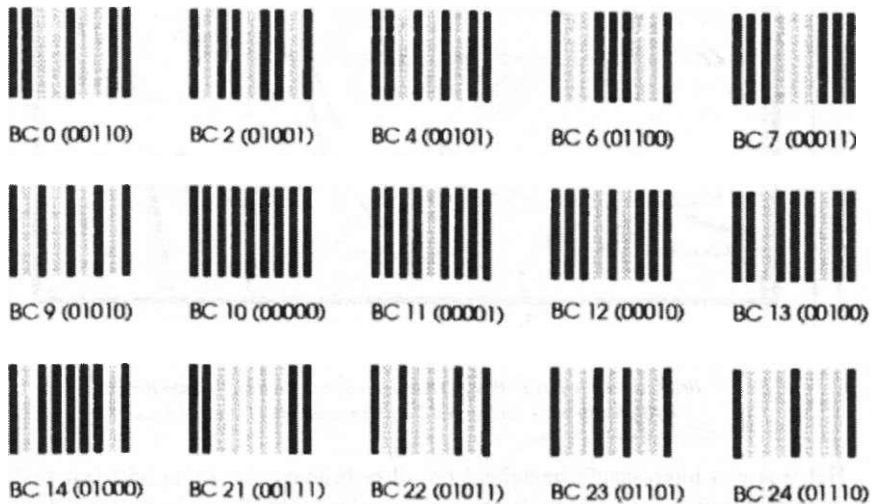


Post en automatisering - deel 3

Een eigen streepjescode voor PTT-Telecom

In deel 1 van deze serie (zie Noviposta nr 56) meldden we, dat bedrijven of organisaties die een mailing vergezeld laten gaan van een antwoordkaart of -envelop, korting krijgen als ze die antwoordstukken voorzien van een door de PTT ontwikkelde streepjescode in de rechterbovenhoek. Door deze streepjescode kunnen antwoordstukken automatisch worden verwerkt. We lieten bij dat artikeltje antwoordstukken met streepjescode zien van twee verschillende bedrijven: in beide gevallen was dezelfde code gebruikt.

Het is ook mogelijk, dat een gebruiker van de PTT een **eigen** streepjescode krijgt, zodat zijn antwoordstukken machinaal uitgesorteerd kunnen worden. Bij grootverbruikers van antwoordstukken kan dat PTTPost veel werk besparen. In het tijdschrift UV (nr 116) lazen we, dat er 15 verschillende coderingen kunnen voorkomen. We hebben ze voor u op een rij gezet in afbeelding 1.



Afbeelding 1: Alle verschillende streepjescodes. Tussen haakjes de binaire aanduiding.



Afbeelding 2: De streepjescode voor PTT-Telecom (mei 1997)

Het eerste voorbeeld van zo'n eigen code zagen we in mei 1997, op de antwoordkaart waarmee telefoon-abonnees aan PTT-Telecom konden laten weten welk abonnement ze kozen. Als alle abonnees die antwoordkaart teruggestuurd hebben, moet het gaan om ettelijke miljoenen stuks. Dan loont zo'n eigen code de moeite.

J. Spijkerman