

USA Forever!

Amerikanen zijn trots op hun land en op het symbool daarvan, hun vlag. Aan het begin van iedere sportwedstrijd wordt luidkeels het volkslied gezongen (the Star-Spangled Banner) en elke schooldag begint met het zweven van trouw aan de vlag en de republiek van de Verenigde Staten. Ook de Amerikaans postzegels getuigen vaak van die trots: er is geen land ter wereld dat zoveel verschillende zegels heeft uitgegeven met afbeeldingen van zijn vlag. De postzegeluitgifte 'Een vlag voor alle seizoenen' (2013) is daar een mooi voorbeeld van (afb. 1).

Mooie afbeeldingen, maar is de tekst op die postzegels niet een beetje veel van het goede? 'USA Forever', het Amerikaanse equivalent van 'Hup Holland, hup'? Dat lijkt zelfs voor Amerikanen overdreven. Maar als je erop gaat letten, blijken veel moderne postzegels uit de Verenigde Staten - niet alleen die met een vlag - diezelfde kreet te bevatten. Op een gegeven moment ontdekte ik zelfs zegels waarop stond 'USA First Class Forever' en 'USA Global Forever' (afb. 2 en 3). Het moest niet gekker worden...



2



3

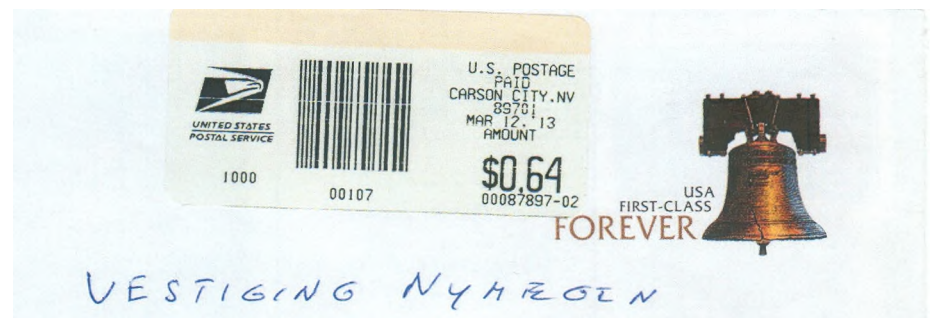


1

En toen wist ik het weer. Op geen enkele van de 'Forever'-postzegels staat de frankerwaarde aangegeven. 'Forever' betekent gewoon dat de postzegel blijvend geldig is. We hebben het fenomeen al eens aangestipt in een artikel over postzegels zonder waarde-aanduiding*). Maar over de frankerwaarde van deze zegels valt nog wel wat te op te merken.



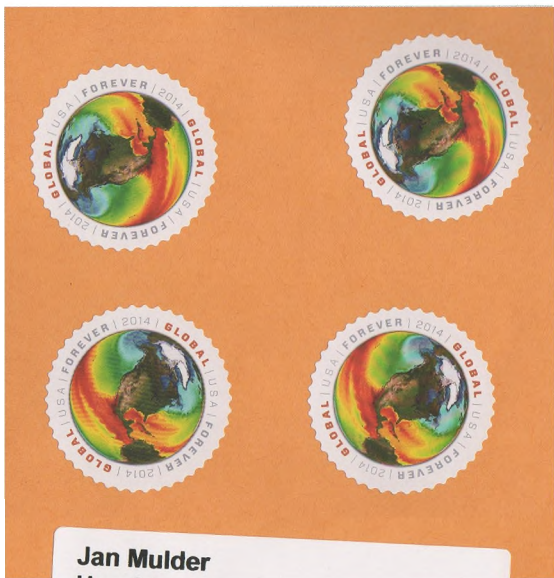
4



5

Er zijn twee soorten 'Forever'-postzegels. De ene is bestemd voor normale binnenlandse brieven (first class, maximaal gewicht 1 ounce) en de andere voor vergelijkbare brieven met buitenlandse bestemmingen (Global = wereldwijd). De zegels worden verkocht tegen het tarief dat geldt op het moment van verkoop, maar ze blijven

geldig bij tariefverhogingen. De eerste 'Forever'-postzegel, de 'Liberty Bell' uit 2007, kostte bij verschijnen 41 dollarcent. Het tarief voor een eersteklasbrief is ondertussen gestegen naar 49 dollarcent, maar een dergelijke brief kan nog steeds met de 'Liberty Bell' gefrankeerd worden (afb. 4).



6 (links) en 7 (rechts)

In principe hoeft de postgebruiker geen tarieven meer te kennen. Dat is handig, behalve als hij iets anders wil versturen dan een standaardbrief. Dan moet er gerekend worden. We geven enkele voorbeelden.

Een envelop (postwaardestuk) bestemd voor het binnenland, maar verstuurd naar Nederland in 2013 (afb. 5). Het verschil tussen de toenmalige brieftarieven voor binnenland (\$ 0,46) en buitenland (\$1,10) is voldaan met een loketstrook van \$ 0,64. Correcte bijfrankering.

Jan Mulder ontving deze zomer een grote brief uit de Verenigde Staten die gefrankeerd was met vier 'Global Forever'-postzegels (afb. 6). Die zegels hadden in 2015 een waarde van \$1,20 per stuk, dus de afzender heeft voor \$4,80 aan postzegels geplakt. Komt dat overeen met een bestaand tarief? Nee: het tarief voor een grote envelop is



49+49+10+5+2 dollarcent = \$ 1,15. En dat was het correcte tarief voor een buitenlandbrief.

Dan nog een frankering uit 2013: 4 x 'Forever' plus twee zegels van 20 dollarcent en een van 1 dollarcent (afb. 8). Totaal 46+46+46+46+20+20+1 dollarcent = \$ 2,25. Dat lijkt nauwkeurig berekend, maar ik kan er geen tarief bij vinden.

Tot slot nog iets over de term 'Forever'. De bewering dat een postzegel blijvend of 'eeuwig' geldig is, valt natuurlijk niet waar te maken. Een Amerikaanse cartoonist geeft dat treffend weer als hij een postmedewerkster laat



9

\$3,24 tot 3 ounce en \$5,30 tot 4 ounce. Waarschijnlijk is er dus sprake van overfrankering.

In december 2014 kreeg ik een zending met een ingewikkelde frankering (afb. 7). Twee 'Forever'-zegels voor het binnenland, aangevuld met zegels van 10, 5 en 2 cent. Aangezien het binnelandtarief op dat moment 49 cent bedroeg, is de brief gefrankeerd met

zeggen: De 'Forever'-postzegel is vervangen door de 'Zolang-als-we-nog-bestaan-postzegel' (afb. 9).

Brievenpost is een verdwijnend fenomeen, postzegels waarschijnlijk ook. Alleen Elvis blijft bestaan (afb. 10).

Jac Spijkerman

*) 'Waardeloze postzegels', Novio-posta 2010-4, p. 4-9.



8



10