

Reclame in de Regio, aflevering 4.

Deze aflevering gaat over het reclamehandstempel van Groesbeek. In dit stempel wordt de aandacht gevraagd voor de Openluchtspelen die - zoals ook is vermeld in de reclametekst - gehouden werden van 5 juli tot 9 augustus 1936 (Afb. 18).

Over dit stempel is in archieven weinig terug te vinden. De informatie in het stempelboek is schaars: alleen de datum van verstrekking staat genoemd: 16 mei 1936. Opmerkelijk is ook dat het stempel niet is aangekondigd in een PTT-Dienstorder, wat bij reclamehandstempels wel gebruikelijk was. In het archief van de gemeente Groesbeek is ook niets te vinden, en dat zou erop kunnen wijzen dat niet de gemeente, maar het organiserend Comité zelf de aanvraag voor het stempel heeft gedaan.

Het stempel wordt wel gemeld in het Nederlandsch Maandblad voor Philatelie van oktober 1936: Groesbeek. Stalen stempel, buitencirkel 32 mm., binnencirkel 23 mm. In de buitenring * GROESBEEK * en OPENLUCHT-SPELEN. In het bovensegment VAN 5 JULI TOT, in het benedensegment 9 AUG. '36 * * *, in de dwarsbalk de datum.

Meteen na aankomst in Groesbeek is het stempel in gebruik genomen. Op de brief van afbeelding 19 is de vroege datum 23 mei 1936 duidelijk leesbaar.

Over de openluchtspelen in Groesbeek schrijft G.G. Driessen in enkele van zijn boeken 1). Het grote Bijbels openluchtspel, genaamd "De Verloren Zoon", werd opgevoerd door de Propagandaclub Leo XIII. Als plaats van handeling was "'t Koepeltje" gekozen, een bosvijvertje met een bijzonder mooie ligging. Tijdens de eerste voorstelling waren er foto's gemaakt, die later als ansichtkaarten verkocht werden (afb. 20). Het decor, de garderobe en de toneelrekwisieten waren door de leden van de Club zelf vervaardigd.



Afb. 18 Het Groesbeek-stempel zoals het staat afgedrukt in het Stempelboek van de PTT, met als datum 14.V.36. Dit is de datum waarop het door 's Rijks Munt werd opgeleverd. Op 16 mei is het naar het postkantoor in Groesbeek gestuurd.

Groots was de opzet en organisatie van het openluchtspel: er werd landelijk reclame voor gemaakt, en toeschouwers zouden vanuit het hele land met bussen kunnen worden aangevoerd. Helaas gooiden de weersomstandigheden roet in het water 2). De hele zomer bleef het aanhoudend regenen zodat het toeschouwersaantal ver beneden de verwachtingen bleef... en dus ook de inkomsten. Om de gemaakte schulden geheel te kunnen voldoen is er, zo schrijft Driessen, nog jarenlang in stad en land toneel gespeeld.

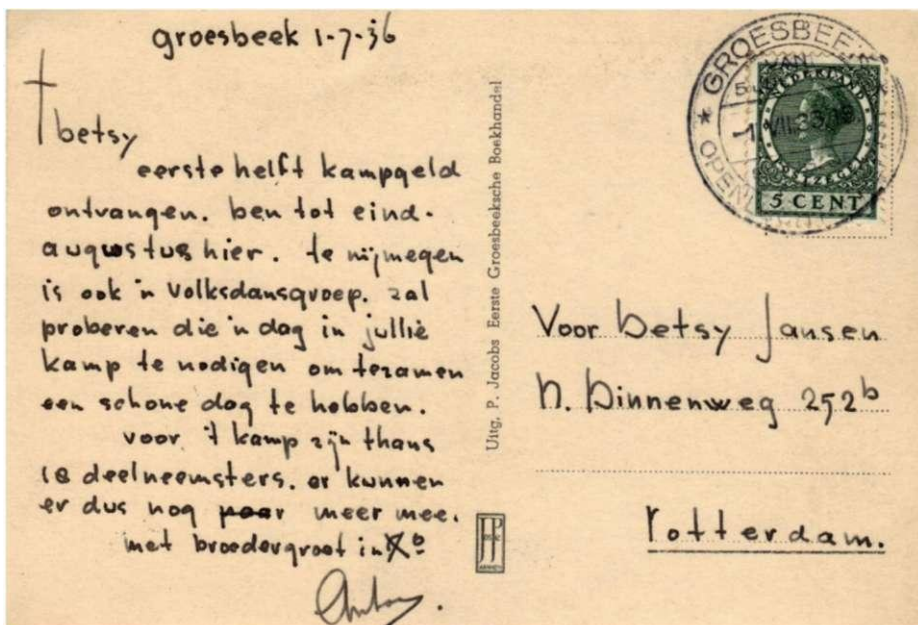
Officiële gegevens over de gebruiksperiode van het reclamestempel zijn er niet. De laatste mij bekende datum is die van 1 juli 1936, op een kaart uit Groesbeek (afb. 21). Die datum ligt nog ruim vóór de aanvang der spelen. Aangenomen mag worden dat het stempel in elk geval na 9 augustus niet meer gebruikt is. De gebruiksperiode zou dan minder dan drie maanden zijn. En inderdaad, afstempelingen zijn lastig te vinden.

Voor aanvullende gegevens hou ik mij van harte aanbevolen. En voor de door hun verstrekte informatie dank ik de heren G. Fleuren, H. Arts en G.G. Driessen.

Jos M.A.G. Stroom



Afb. 19 Brief door schoenfabriek "BELA" in Groesbeek, verzonden naar Nijmegen, met stempel REHS 0032 met reclame voor de Openluchtspelen in juli en augustus 1936.



Afb. 21 Kaart met het stempel Groesbeek Openluchtspelen van 1 juli 1936.



Afb. 20 Eén van de ansichtkaarten van "De Verloren Zoon", met als scene: Hamul geeft de slaven bevelen voor zijn vertrek.

1) Literatuur:

- Kent u ze nog... de Groesbekers, samengesteld door G.G. Driessen met enkele medewerkers, Europese Bibliotheek - Zaltbommel, 1973,
- Het Rijke Roomse Leven van de Groesbeekse parochie 'Cosmas en Damianus', Fragmenten kerkgeschiedenis uit de periode 1672-1977, samengesteld door G.G. Driessen.
- In beide boekwerken wordt talsjaartal van de spelen 1935 vermeld. Zoals in de stempels is te zien moet dat 1936 zijn.

2) De uitdrukking is "roet in het eten gooien"; een onbewust grappige verspreking bij al die neerkletterende regen ?

Noviopostje

Zegels, brieven, kaarten van Birma/ Myanmar.

Ook materiaal dat naar uw mening doodgewoon is, kan voor mij interessant zijn.

Aanbiedingen aan:

J. Mulder,

tel. 0485-314047

e-mail: jalma@home.nl

GEZOCHT

Noviopost heeft dringend behoefte aan enkele "adverteerders" in het blad Novioposta.

Kent u (of bent u) iemand met een bedrijf dat reclame wil maken ?

Wij hebben gunstige tarieven om een jaar lang (4 Novioposta's) te adverteren, in een oplage van 330 exemplaren.

Help uw Vereniging met het betaalbaar houden van ons Clubblad !

Neem contact op met

W.J. Nelissen, tel. 024-3584332

email secretaris@noviopost.nl

	Kleur	Zwart/wit
1 pagina	220,-	140,-
½ pagina	110,-	70,-
¼ pagina	55,-	35,-

