

nog niet in gebruik is, terwijl het haakje in de Snoopy-postzegel verwerkt zit in de basis-layout van die postzegel, die volgend jaar (met een ander plaatje) weer opnieuw gebruikt kan worden.

U ziet, er is over nagedacht, hoewel de logica niet altijd voor de hand ligt.

4. TNT Post start met een proef in Rotterdam

De automatische herkenning van de op een brief aanwezige postzegel(s) is voor TNT post een nieuwe technologie die in ons land nog niet eerder is toegepast. Zoals gebruikelijk bij de invoering van een nieuwe postverwerkingstechniek, begint TNT Post met een testfase. Deze vindt in het voorjaar van 2011 plaats in Rotterdam. Daar komt één nieuwe Sosma te staan waarmee alle details worden getest, vooral natuurlijk de automatische portocontrole

Er wordt bij TNT Post nagedacht over de mogelijkheid om ook verzamelaarspost te betrekken bij deze testfase. Indien dat het geval is, komt er een aankondiging in de Filatelistische pers.

Zodra hierover meer bekend is, wordt u via de website van Novio-post www.noviopost.nl hierover geïnformeerd. Een extra reden deze site af en toe eens te bezoeken!

Meer informatie over de ontwikkelingen op het gebied van de postale automatisering vindt u in het digitale tijdschrift Post & Techniek, uitgave van de Groep Postmechanisatie, ga daarvoor naar de website van www.po-en-po.nl en kies de knop Postmechanisatie.

Haaksbergen/Nijmegen, 23 december 2010.

Noviopostzegels 2011

De serie Noviopostzegels 2010 (zie elders in deze Novio-posta) krijgt in de toen gekozen vorm geen vervolg, maar er komt wel een andersoortig vervolg.



In 2011 gaan we proberen om samen met 10 organisaties een persoonlijke postzegel uit te geven, waarbij Novio-post het ontwerp, de productie en de verspreiding onder verzamelaars verzorgt en de betreffende organisatie de zegel voor frankering, promotie e.d. zal gebruiken. De zegel bevat het logo van de betreffende organisatie in een gekleurd kader en naast de 1 en NEDERLAND ook de aanduiding "Filatelistenvereniging Novio-post". Een van deze Novio-post-samenmet...-zegels is inmiddels in omloop. De Tarcisiusschool gebruikte zo'n zegel voor de uitnodigingen voor de Open Dag ter gelegenheid van hun 75-jarig bestaan.

Bent u als Novio-postlid geïnteresseerd in deze zegel? Meldt u dan aan bij de Nieuwtjesdienst van Novio-post en neem een abonnement. (Novio-post nieuwtdienst, Akkerslagen 45, 5364 RG Escharen). Voor leden zijn de kosten 60 ct, een velletje kost 6 euro. Niet leden betalen resp. 75 ct en 7,50 euro. Voorlopig is dit de enige manier waarop u in bezit kunt komen van deze zegels. Mochten er na een halfjaar nog zegels over zijn dan zullen deze via de Rondzenddienst en eventueel via de grote veilingen van Novio-post worden aangeboden.

Ton Buitenhuis



Afb. 2: De twee decemberzegels van 2010: de "gewone" en de "persoonlijke". Alleen deze laatste heeft een sorteerhaak. Een waardeaanwijzing ontbreekt op beide zegels, in plaats daarvan staat er "december". Al sinds enkele jaren wenst TNT-post ons geen "Prettige Feestdagen" meer in hun stempeltekst!