

# Persoonlijke Postzegels, een ervaring

Binnen het project waarvoor ik werk wordt elk jaar een kerst attentie verzorgd voor alle medewerkers. Ons werk bestaat uit het indiceren van leerlingen die naar het voortgezet onderwijs gaan en daar wat extra zorg en aandacht nodig hebben. De club heet de "Regionale Verwijzingscommissie Voortgezet Onderwijs", kortweg: "RVC-VO".

In 2006 stond de attentie in het teken van postzegels: de Aap-Noot-Mies-velletjes, kinderzegels en de decemberzegels voor het goede doel. Dat komt er van als je het bedenken van ideeën overlaat aan een medewerker die in zijn vrije tijd voorzitter van een filatelistische vereniging is. In 2007 werd die invalshoek nog een stukje doorgetrokken: voor het eerst maakten Persoonlijke Postzegels deel uit van de kerst attentie.

Hoe komt zo'n eigen postzegel tot stand? Hier volgt het relaas van de voorbereiding en de productie van de zegel voor de RVC-VO Regio 6.



Afbeelding 1: zegel met de waarde aanduiding links.



Afbeelding 2: zegel met de waarde aanduiding rechts.

## Voorbereiding: scannen en bewerken

Op de postzegel moest het logo van de organisatie komen, in kleur. Dat logo heb ik overgenomen door een vel van ons briefpapier te scannen. Om een zo hoog mogelijke kwaliteit te verkrijgen, scande ik met een resolutie van 600 dpi en sloeg ik de afbeelding op als JPG met minimale compressie.

De tekst "RVC-VO - Regio 6" staat op het briefpapier naast het logo, maar voor de postzegel wilde ik die tekst onder het logo plaatsen. Daarom heb ik de afbeelding bewerkt met een fotobewerkingsprogramma. Om zeker te weten dat de afbeelding helemaal op de postzegel zou passen, heb ik hem daarna uitgesneden tot een formaat van 1300 bij 1000 pixels. TNT vraagt namelijk om afbeeldingen met een verhouding tussen lengte en breedte van 2,6 : 2.

Ik sloeg de afbeelding uiteindelijk op twee manieren op: een keer normaal en een keer 180 graden gedraaid. Daardoor konden twee verschillende postzegels geproduceerd worden: de eerste met de waarde aanduiding links naast het rechtopstaande logo en de tweede met de waarde aanduiding rechts.

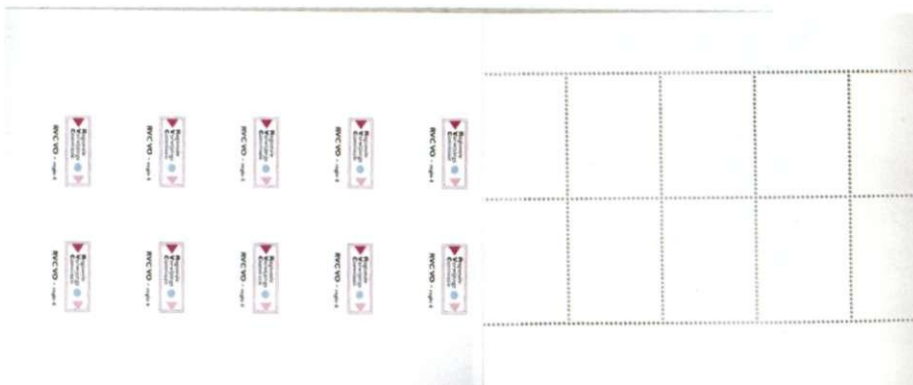
Internet of Postwinkel? Persoonlijke Postzegels kun je bestellen via Internet, maar je kunt ze ook zelf aanmaken in de Postwinkel. Bij een bestelling op Internet kun je de afbeelding op het scherm linksom of rechtsom kantelen en hem zelfs 180 graden draaien. Mij was niet duidelijk of dit ook in de Postwinkel zou kunnen. Daar wordt immers niet met een muis en een toetsenbord gewerkt maar moet je alles via het "touch-screen" doen.

Later, in de Postwinkel, zou blijken dat je de afbeelding daar ook kunt verdraaien. Je hebt de keuze uit "Spiegelen" (= de afbeelding in spiegelbeeld zetten) en "Kantelen" (= draaien of roteren). Ik had dus ook aan één afbeelding genoeg gehad om twee verschillende postzegels te maken.

Als we het dan toch over verschillen tussen een velletje Persoonlijke Postzegels



via Internet en via de Oki-printer in de Postwinkel hebben: op Internet kun je zelf een tekstje boven het velletje plaatsen, in de Postwinkel kun je dat niet. Dat heeft vast te maken met het ontbreken van een toetsenbord bij de apparatuur in de Postwinkel.



Afbeelding 4: Tien logo's gedrukt op het schutblad met de achterkant van het zegelvelletje



Afbeelding 3: Spiegelen, kantelen en warmere kleuren.

## Naar de Postwinkel

Met de afbeeldingen op een usb-stick ging ik op weg naar de Postwinkel in de Bischof Hamerstraat in Nijmegen. Daar staat 's lands eerste (en tot voor kort enige) postzegelprinter die toegankelijk is voor het publiek.

Ik had de afbeeldingen direct op de stick gezet, en niet in een map. Dat laatste was handiger geweest, want de Dell-computer in de Postwinkel toont in eerste instantie alleen de mappen op je stick en laat je daar een keuze uit maken. Ik had de afbeeldingen direct op de stick gezet, en niet in een map. Dat laatste was handiger geweest, want de Dell-computer in de Postwinkel toont in eerste instantie alleen de mappen op je stick en laat je daar een keuze uit maken. Door te kiezen voor drive: D kon ik de beide plaatjes alsnog op het scherm krijgen. Maar het is gemakkelijker als de afbeeldingen in een mapje zitten met een herkenbare naam, die je dan kunt selecteren.

De ervaringen in de postwinkel in Nijmegen waren heel positief. Het maken van persoonlijke postzegels is een zelfbedieningsproces, maar men wil best laten zien hoe het werkt, voordat je zelf aan de slag gaat. Toen men hoorde dat ik ruim 40 velletjes wilde, was het advies: doe er maar niet te veel tegelijk, want als er eens iets mis gaat...

Overigens de apparatuur is zodanig ingesteld dat de maximale oplage die je per keer kunt laten printen tien velletjes groot is.





Afbeelding 4: Zo ziet de RVC-VO er in 'spijl' uit: afbeelding wordt dus niet exact in het midden geprint en verloopt ook nog enkele millimeters.

## Printen op de achterkant

En mis ging het! Bij de tweede serie kwam er na twee goede velletjes een velletje uit waarbij de tien afbeeldingen op het schutblad waren afgedrukt en de postzegels onbedrukt waren gebleven. De printer liep daarmee vast, zodat ik hulp van een medewerker in moest roepen om hem weer aan de praat te krijgen.

Een nadere inspectie van het "foute" velletje leert dat het niet de fout van de operator was (zoals hij zelf dacht). De pijl die aangeeft hoe het velletje in de printer gelegd moet worden staat de verkeerde kant op (wijst namelijk naar de open kant en niet naar de kant waar het postzegelvelletje aan het schutblad vast zit.) Of, anders gezegd: het betrof hier een velletje dat verkeerd-om op het schutblad was geplakt.

Zouden ze dat dan met de hand doen? Als je ziet hoeveel onregelmatigheden er bij de plakstrook zitten zou dat inderdaad wel eens het geval kunnen zijn.

## Papier op

Wie denkt dat de problemen bij mijn serieproductie daarmee afgelopen waren heeft het mis. Bij de vierde serie was het papier (de te beprinten postzegelvelletjes) op. Geen probleem zou je denken, dan vul je die toch even bij. Dat is natuurlijk ook zo, maar dan moet je wel weten hoe dat moet.

Met een vriendelijke dame van de postwinkel hebben we lang gebogen gestaan over de indrukwekkende Oki-printer, maar het is ons niet gelukt de juiste plaats te vinden voor de velletjes. Wel lag er nog een stapeltje printpapier voor fotokaarten (die je daar ook zelf kunt maken), maar daarnaast was geen plaats voor een stapeltje blanco postzegelvelletjes.

In de lade onder in het apparaat was daar wel ruimte genoeg voor, maar: "Paper tray 1 empty" was en bleef het commentaar van de printer bij elke poging, zelfs nadat de computer zelf helemaal gereset was.

Kort en goed: ik kreeg het geld voor de twee niet geprinte velletjes terug en sprak af morgen weer langs te komen. Wat aan dit alles echter bedenkelijk is, is dat het apparaat stopt wanneer na acht velletjes het papier op is terwijl je er tien besteld en betaald hebt. Ik ontdekte het manco doordat ik het stapeltje natelde en ook bij her telling maar tot acht stuks kwam. Geen waarschuwing of opmerking op het beeldscherm: dat ziet er weer uitnodigend uit voor de volgende klant...

Overigens niets dan lof voor de inzet van de medewerkers in de Postwinkel. Maar het zou goed zijn als ze allemaal een keer meekijken hoe het apparaat bijgevuld moet worden.

## Nieuwe pogingen

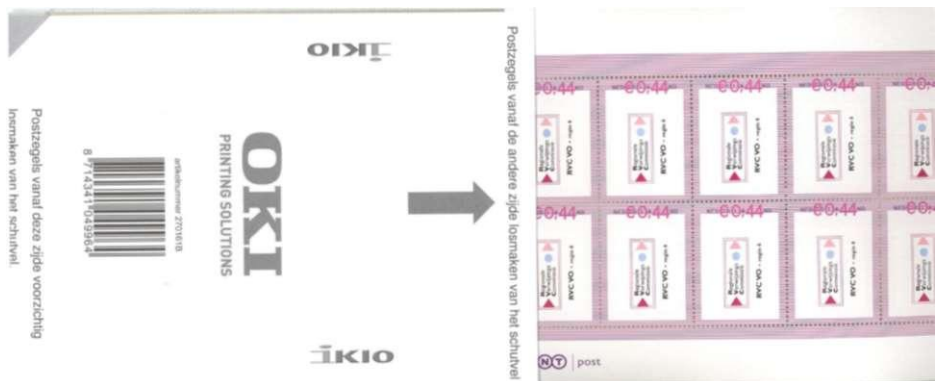
Zoals gezegd moest ik de volgende dag weer naar de Postwinkel om de resterende velletjes persoonlijke zegels te laten printen. Na het inmiddels bekende proces weer helemaal doorlopen te hebben was het commentaar op het beeldscherm "Een moment geduld a.u.b." Hoelang dat moment zou gaan duren heb ik niet afgewacht: ik heb meteen maar weer de hulp van een medewerkster ingeroepen. Nu bleek een kabeltje van de printer losgeschoten te zijn. Na even stevig aandrukken rolden alsnog de gevraagde velletjes uit de printer.

Ondertussen was mij een kopje koffie in TNT-mok aangeboden, zodat de laatste velletjes onder het genot hiervan werden vervaardigd. Kon ik ook even uitproberen hoe het resultaat wordt als je de "Sepia" knop voor de gekozen afbeelding kiest. Bovendien kun je de kleuren "Warmer" en "Koeler" laten lijken; dat werkt misschien aardig om een foto bij te kleuren, maar is bij een logo als het onze geen succes. Ik had ook nog de Zwart-Wit-knop kunnen kiezen, maar hoe ons logo er in zwart-wit uitziet zie ik dagelijks op de velletjes die bij ons werk uit de printer rollen.

Ton Buitenhuis, Nijmegen, 29 november 2007



Afbeelding 6: Velletje aan verkeerde zijde op schutblad geplakt (zegels onbedrukt, afbeeldingen op schutblad)



Afbeelding 7: Velletje aan juiste zijde op schutblad geplakt

